

PATRICIO SOTO-AGUILAR

Track Emprendimiento: Entrepreneurship in the creative industries

¿CÓMO NACIÓ TU INTERÉS POR LA INDUSTRIA CREATIVA?

Desde el colegio siempre estuve involucrado en proyectos que de alguna manera pertenecían a lo que hoy podemos identificar como sectores de las industrias creativas, y fue una progresión natural estudiar Comunicación Audiovisual. En ese tiempo el concepto de Industrias Creativas a pesar de que ya existía en Europa, no se había amplificado a nivel global. Luego con el tiempo y en la medida que fui desarrollando mi carrera en la Universidad y posterior a eso fue cuando me comencé a acercar a este concepto, lo que me llegó finalmente a estudiar la maestría en Industrias Culturales y Creativas en King´s College Londres el año 2016.

Las industrias creativas son estimulantes y hay muchos ejemplos de cómo varios de estos sectores han impactado otras industrias, contribuyendo a la generación de ideas o inspiración, como los videojuegos, la moda o la música.

¿CÓMO VES LA INDUSTRIA CREATIVA EN CHILE?

La industria creativa en Chile en varios sectores se ha desarrollado en los últimos años significativamente, ejemplo de eso es el sector de los videojuegos, el cine o la moda, llegando a tener un alcance y representación fuera de Chile.

Adicionalmente organizaciones como ProChile o Corfo que tienen programas específicos para promover estos sectores y contribuir a su desarrollo se han mantenido en el tiempo, demostrando el valor y potencial que estas industrias tienen para el país.

¿CÓMO APLICAS TU TRABAJO EN NUESTRA ASIGNATURA ENTREPRENEURSHIP IN THE CREATIVE INDUSTRIES?

Sin duda mi experiencia en el desarrollo y ejecución de proyectos creativos es algo que traigo conmigo a la asignatura, promoviendo que los estudiantes no solo desarrollen una idea en base a directrices específicas, pero que además sean capaces de ser críticos respecto a su potencial, identificando sus fortalezas y debilidades, iterando sus ideas. También, la capacidad de planificar y estructurar la forma de comunicar estas ideas es importante, especialmente a la hora de conseguir interés de potenciales colaboradores o financiamiento de distintas iniciativas, parte del curso se enfoca en el Pitch y la narrativa de los proyectos.



¿POR QUÉ CREES QUE ES IMPORTANTE ENSEÑAR DE ESTA TEMÁTICA A LAS NUEVAS GENERACIONES?

He tenido la oportunidad de desarrollar una carrera versátil desde un punto inicial que fue mi pregrado, pero hoy he mantenido el interés por seguir aprendiendo de disciplinas y habilidades, no solo porque mi trabajo lo requiere, sino porque estamos en un contexto hecho como profesionales, debemos prepararnos para adaptarnos y manejando distintas herramientas y conocimientos. Igualmente, esta temática contribuye a entregar a los alumnos más profundidad en un concepto usado de forma nominativa para despertar un interés, pero sin implicancias en lo que conlleva y las discusiones que

existen entorno al mismo, sin importar su carrera, entregándoles así conocimientos adicionales que pueden ampliar sus intereses en otras áreas o evidenciar el potencial que sus propias carreras tienen en estos sectores. Y por otro lado los alumnos encuentran un espacio seguro donde practicar el desarrollo de proyectos y perfeccionar sus habilidades de pitch, aprovechando un espacio donde no hay nada que perder. Finalmente, sin duda el curso en inglés suma otro elemento de desarrollo y práctica para los alumnos que deben presentar todo en este idioma, haciéndolo una excelente práctica de un segundo idioma.

EN BASE A TU EXPERIENCIA, ¿QUÉ MENSAJE LE DARÍAS A LOS ESTUDIANTES PARA MOTIVARLOS A A TOMAR TU ASIGNATURA?

“Entrepreneurship in the Creative Industries” es una asignatura donde espero que los alumnos se motiven a explorar áreas de desarrollo profesional, desde sus intereses, que quizás no habían considerado y donde, además, cuentan con la posibilidad de comprender como un proyecto que involucra un sector de las industrias creativas, finalmente también tiene que ser pensado como algo que tiene que ser abordado como cualquier otro proyecto de negocio de otros sectores y con las mismas consideraciones para sea atractivo para inversionistas, colaboradores o potenciales financiamientos, junto con abordar una necesidad para un público determinado. Lo diseñamos con el interés de que sea dinámico y al ser asincrónico permite que los estudiantes manejen sus tiempos para poder avanzar en él.

“Espero que los alumnos se motiven a explorar áreas de desarrollo profesional, desde sus intereses, que quizás no habían considerado”

